

SUPER SPOT

39 rue Volta · Paris 3e · Marais

KIT LANCEMENT DE PRODUIT A PARIS 2026

Checklist 30 points · Budget par format · Retro-planning J-90

6 PAGES

OUTILS

VOTRE GUIDE COMPLET

Le kit du lancement de produit parfait a Paris

Ce kit rassemble les 3 outils essentiels pour organiser un lancement de produit réussi a Paris : la checklist des 30 points a verifier, le budget par format et le retro-planning semaine par semaine. Gardez-le avec vous tout au long de votre preparation.

Bonne pratique : Un lancement de produit a Paris se prepare entre 6 et 12 semaines a l'avance. Pour un lancement pendant la Fashion Week, reservez votre lieu 4 a 6 mois a l'avance. Les meilleurs espaces du Marais partent vite.

OUTIL 1 / 3

Checklist : les 30 points a verifier avant le jour J

OBJECTIF ET STRATEGIE

- Définir l'objectif principal : presse, influence, B2B ou ventes directes
- Identifier les 3 indicateurs de succes mesurables (clics, retombées presse, contacts acheteurs...)
- Aligner les équipes marketing, communication et direction sur le message cle
- Constituer la liste d'invites en fonction de l'objectif, pas seulement de la notoriété
- Préparer le dossier de presse et les visuels haute definition

TIMING ET CALENDRIER

- Vérifier le calendrier parisien (Fashion Week, salons, vacances scolaires) avant de fixer la date
- Privilégier avril, septembre, octobre ou novembre pour les meilleures fenêtres
- Éviter juillet-août et les semaines de ponts de mai
- Réserver le lieu au moins 6 a 12 semaines avant le jour J
- Envoyer les invitations 3 semaines minimum avant l'événement

LIEU ET SCENOGRAPHIE

- Vérifier la lumière naturelle lors d'une visite en conditions réelles
- Confirmer la liberté totale sur la scénographie et les prestataires (location sèche)
- Préparer un moodboard de décoration avant la visite du lieu
- Prévoir une zone produit distincte de la zone conviviale
- Tester les éclairages aux couleurs de votre marque si nécessaire

EXPERIENCE ET ANIMATION

- Intégrer un moment participatif dans le programme (atelier, démonstration, personnalisation)
- Prévoir un photographe ou vidéaste pour documenter l'événement
- Préparer des gifting ou échantillons pour chaque invité

- Briefer l'équipe d'accueil sur le produit et les messages clés
- Prévoir un plan B pour les impondérables (météo, retard technique...)

RESTAURATION ET LOGISTIQUE

- Confirmer le traiteur avec menu adapté à la durée de l'événement
- Prévoir une option sans alcool et des alternatives pour les régimes spéciaux
- Vérifier l'accès livraison et le stationnement pour les équipes de setup
- Confirmer le calendrier d'installation la veille ou le matin du J
- Anticiper la gestion des déchets et le démontage en fin d'événement

SUIVI POST-EVENEMENT

- Envoyer un email de remerciement personnalisé à chaque invité dans les 48h
- Relancer individuellement journalistes et acheteurs avec qui vous avez eu un échange
- Publier le contenu presse et photos sur vos réseaux sociaux sous 72h
- Mesurer les retombées : articles, posts, mentions, contacts commerciaux générés
- Organiser une retrospective interne dans les 30 jours pour documenter les enseignements

OUTIL 2 / 3

Budget : combien prévoir selon votre format

Les budgets ci-dessous sont basés sur les tarifs réels du marché parisien en 2026 et incluent les tarifs de Super Spot. Chaque simulation est donnée à titre indicatif : demandez un devis personnalisé pour une estimation précise.

Tarifs de location chez Super Spot (HT)

Format	Durée	Tarif HT	Ideal pour
Journée unique	1 jour	2 000 euros	Cocktail presse, présentation acheteurs
Plusieurs jours	2 jours et plus	1 500 euros/jour	Showroom Fashion Week, market test
Semaine complète	5 jours	10 000 euros	Pop-up store, showroom acheteurs étendu
Mois complet	30 jours	25 000 euros	Test marche, pop-up longue durée

3 simulations de budget complet

SIMULATION 1 - Cocktail presse 1 jour (30 à 50 personnes)

Location salle journée	2 000 euros HT
Traiteur cocktail dinatoire	1 500 euros HT
Photographe demi-journée	500 euros HT
Scénographie simple	500 euros HT
Reserve imprévu 10%	450 euros HT

TOTAL : environ 4 950 euros HT

soit 99 à 165 euros HT par personne

SIMULATION 2 - Lancement immersif avec atelier (40 personnes, 4 jours)

Location salle 4 jours consécutifs	6 000 euros HT
Traiteur déjeuner + cocktail	3 200 euros HT
Scénographie et décoration personnalisée	2 000 euros HT
Atelier participatif (chef partenaire)	1 600 euros HT
Photographe + vidéaste	1 200 euros HT
Reserve imprévu 10%	1 400 euros HT

TOTAL : environ 15 400 euros HT

soit 385 euros HT par personne

SIMULATION 3 - Pop-up store test marche 1 mois

Location salle 1 mois	25 000 euros HT
-----------------------	-----------------

Scenographie immersive complete	3 000 euros HT
Catering ponctuel (formule cles en main)	2 000 euros HT
Prestataires specialises (facialistes, animateurs)	1 500 euros HT
Photographe evenements	800 euros HT
Reserve imprevu 10%	3 230 euros HT
TOTAL : environ 35 530 euros HT	
pour un mois complet de pop-up	

OUTIL 3 / 3

Retro-planning : de J-90 a J+30

Ce calendrier type s'adapte a tous les formats de lancement. Ajustez les jalons selon votre delai de preparation.

J-90 a J-60

- Définir l'objectif et le format de l'événement
- Fixer la date en vérifiant le calendrier parisien
- Rechercher et visiter les lieux événementiels
- RESERVER LE LIEU : c'est la priorité absolue
- Etablir le budget prévisionnel par poste

J-60 a J-30

- Confirmer la liste des invités prioritaires
- Choisir les prestataires : traiteur, photographe, décorateur
- Préparer le moodboard de scénographie
- Créer les supports : invitation, dossier de presse, visuels
- Lancer les invitations officielles

J-30 a J-7

- Confirmer les présences et gérer les désistements
- Finaliser la scénographie et passer les commandes de matériel
- Briefer l'ensemble des prestataires
- Préparer les gifting et échantillons
- Tester l'ensemble du dispositif technique

J-7 a J

- Envoyer un rappel aux invités confirmés
- Organiser le setup et l'installation
- Briefer l'équipe d'accueil sur le produit et les messages
- Préparer le plan B pour les imprévisibles
- Documenter l'installation pour les réseaux sociaux

J+1 a J+30

- Envoyer les emails de remerciement personnalisés sous 48h
- Relancer individuellement acheteurs et journalistes
- Publier le contenu presse et photos sous 72h

- Mesurer les retombées : articles, posts, contacts commerciaux
- Organiser la retrospective interne dans les 30 jours

VOTRE LANCEMENT DE PRODUIT A PARIS

Organisez votre lancement chez Super Spot

Scenographie immersive · Atelier participatif · Restauration de qualite restaurant Location seche ou formule
cles en main · Paris 3e, Marais · Devis sous 24h

PRENEZ CONTACT

+33 6 25 22 84 57

contact@superspot.fr

www.superspot.fr

39 rue Volta, 75003 Paris · Marais / Arts et Metiers · Metro lignes 3 et 11

Ils nous ont fait confiance : Bergamotte a organise son lancement produit a Super Spot avec une scenographie immersive de Noel complete (sapins, couronnes de fleurs, tablee aux chandelles) et un atelier participatif memorable. Des marques de beaute clean, de mode et de food ont egalement choisi Super Spot pour leurs evenements de marque a Paris. A votre tour.

Ce kit est offert gratuitement par Super Spot. Partagez-le avec votre equipe.